

## Índice

### Presentación

Una/s disciplina/s en construcción .....	6
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ	

### Mediatización en Latinoamérica

1. Presentación .....	10
PAOLO BERTETTI	
2. Introducción. La semiótica en América Latina .....	13
CARLOS A. SCOLARI	
3. La televisión, ese fenómeno <i>masivo</i> que conocimos, está condenada a desaparecer. Entrevista a Eliseo Verón .....	31
CARLOS A. SCOLARI	
4. Desaparecidos, pasiones e identidades discursivas en la prensa argentina (1976-1983) .....	41
LUCRECIA ESCUDERO CHAUVEL	
5. La representación de la caricatura política: la pugna Madrazo-Gordillo en el PRI .....	57
ADRIÁN GIMATE-WELSH	
6. Medios de sonido y vida social .....	71
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ	
7. Onde estão as margens do cinema brasileiro? .....	81
ROSANA DE LIMA SOARES	
8. La semiótica y el estudio de la televisión: el caso de México .....	95
ALFREDO CID JURADO	

9. Pare de sufrir... Raptus y puesta en escena en el discurso religioso-televisivo y mediático latinoamericano .....	117
ROCCO MANGIERI	
10. Sintagma alternado y pantalla partida: sobre el montaje en el directo televisivo .....	131
MARIO CARLÓN	
11. Programação direta da TV: sentido do hábito .....	141
IVANA FECHINE	
12. ¿Qué es eso que no me deja ver? Hacia una semiótica de las marcas de interacción del lector sobre el videoclip en Latinoamérica .....	151
MARIO VILLAGRÁN	
13. Jornalismo na internet: paradigmas emergentes de informações culturais .....	161
GEANE CARVALHO ALZAMORA	
14. Hacia una semiótica del consumo hipertextual y fractal: el caso chileno.....	173
RAFAEL DEL VILLAR	
15. Matrices discursivas de la publicidad: narrativa publicitaria y control social .....	187
ELISEO COLÓN	
16. Fiducia: algunos de sus rituales .....	196
OSCAR QUEZADA MACHIAVELO	
Los que escriben .....	207
Actividades que interesan .....	210
Guía de redacción y protocolo de edición .....	214