

Temas de TP 2018

Profesor	Título del TP	Resumen	Objetivos / Preguntas a responder	Corpus	Nº comisión
<p>Ángeles Mendoza</p>	<p>Modalidades del <i>viajar</i> en época de plataformas & <i>post-broadcasting</i>: metadiscursos no-institucionales sobre recorridos no-cotidianos.</p>	<p>El viaje como organizador/regulador del vínculo social con espacios no-cotidianos (o la experiencia no-cotidiana de los espacios cotidianos) viene transformándose junto con otros fenómenos, por diferentes mediatizaciones.</p> <p>El corpus se inscribirá en la semiohistoria de la mediatización de los viajes en sus diferentes momentos.</p> <p>Se analizarán las modalidades en las que se construyen los viajes, en particular partir del análisis de publicaciones realizadas por viajeros “influencers” en redes sociales (viajeros que comparten sus experiencias en cuentas propias)</p> <p>Se realizará el análisis comparativo de distintos metadiscursos que serán seleccionados entre las propuestas que los equipos hagan en el Monitoreo durante las 4 primeras semanas de cursada</p>	<p>Pregunta general: ¿Cuáles son las modalidades de construcción del viajar no-institucionales (es decir que no sean ni Agencias de viajes ni de Agencias de Turismo Online —OTAs)?</p> <p>Para responder a esta pregunta se focalizará en la identificación/comparación de operaciones post-broadcasting en publicaciones actuales.</p> <p>Las publicaciones actuales serán comparadas con las 3 series históricas.</p> <p>Pregunta preliminar: ¿Cuales son los antecedentes de las modalidades actuales de construcción discursiva de los viajes en las redes sociales?</p>	<p>Corpus a analizar: Capturas de al menos 30 posteos no consecutivos de cada red</p> <p>Fuentes: cuentas no-institucionales (influencers de viajes) surgidas del Monitoreo durante las primeras semanas de clases:</p> <p>De dichas cuentas, se analizarán la interface de las redes, las publicaciones y sus comentarios en redes sociales y blogs de cuentas no-institucionales (Cuentas de los denominados “influencers” > viajeros que comparten sus</p>	<p>51</p>

			Esta pregunta se responderá a partir de la reconstrucción de las 3 series históricas en base al relevamiento de metadiscursos online y off-line.	experiencias en cuentas propias) Corpus de control: Sitios Web (Home) de OTAs propuestas por el docente Relevamiento etnográfico en sucursales.	
Jimena Jáuregui	Música en <i>networking</i> : convergencias y divergencias de lo fonográfico y lo radiofónico.	Realizaremos un análisis comparativo de distintas plataformas musicales que incluyan la denominación "radio" y sean propuestas por los grupos en el Monitoreo. El <i>corpus</i> se inscribirá en la semiohistoria de la mediatización musical a partir de situar las convergencias y divergencias de lo fonográfico y lo radiofónico en el actual escenario mediático. Se describirán los principales rasgos discursivos de las plataformas y, en función del estudio de los conceptos de dispositivo técnico y medio, se discutirá la clasificación de "radio" utilizada en cada una.	El objetivo principal es establecer qué nociones de lo fonográfico y de lo radiofónico operan en la construcción de las plataformas de mediatización musical. Las denominadas "radios" ¿qué rasgos del dispositivo radiofónico y de los usos sociales del medio presentan? En estos modos de mediatización musical <i>postbroadcasting</i> ¿prevalece en los rasgos propios de lo fonográfico o de lo radiofónico?	Plataformas musicales surgidas del Monitoreo durante las primeras semanas de clases.	52
Santiago Videla	La construcción del músico en redes sociales Sociales	Cada grupo se ocupará de describir los modos en los que se presentan dos artistas del mismo tipo de música en dos de sus redes.	Cuáles son los modos en los que se construye la tensión entre lo genérico-estilístico respecto del eje	Se recolectarán capturas de al menos 30 posteos consecutivos de cada	53

			<p>del dispositivo Cuáles son los modos en los que se construyen los espacios del músico como persona versus el músico como artista. Si existen y cuáles son las características de la comunicación por pertenencia a un estilo musical o a una red en especial</p>	red	
Beatriz Sznaider	Comparación de los sitios web oficiales de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo.	La comunicación de gobierno, a través de sus sitios web, funciona como un dispositivo de interacción que facilita el contacto entre gobierno y vecino/habitante/ciudadano. A partir de diversos procedimientos discursivos se construye una imagen del gobierno, de la población a la que se dirige y de la ciudad misma.	<ul style="list-style-type: none"> - En una serie histórica larga, describir y comparar cuáles son los parecidos y diferencias entre los sitios web de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo - ¿Cómo explicar esos parecidos y diferencias desde dos series diferentes, pero vinculadas: la de los estilos gráficos e interactivos de las interfaces y la de los estilos político-institucionales? 	Se recuperarán las páginas disponibles a través de recursos como archive.org o similares, cubriendo una muestra representativa de cada uno de los gobiernos en ambas ciudades, desde 1995 a la actualidad.	54
Mariano Lapuente	El vínculo social con la música en	Se realizará un análisis de grandes eventos de encuentro musical de la	Describir prácticas interaccionales que	Redes sociales, sitios oficiales, medios	55 y 56

	tensión entre el espacio urbano y el espacio mediático.	Ciudad de Buenos Aires - Lollapalozza, Quilmes Rock y otros- a partir de un trabajo etnográfico sobre el terreno en el espacio urbano y un análisis sociosemiótico sobre el espacio mediático. En el cruce de estas dos esferas de la vida social se espera identificar semejanzas y diferencias que caracterizan los modos de relación que mantienen los públicos, los artistas y su música.	caracterizan al público que se vincula con conciertos de música en vivo a través del espacio mediático y el espacio urbano.	masivos y conciertos en vivo en CABA.	
Ximena Tobi	“¿Lo hacemos entre todos?”: Interacción online institución/ comunidad. El caso de Sociales-UBA.	El vínculo Facultad-estudiantes en el actual escenario de crisis de la educación pública. Analizaremos el sistema de plataformas online de Sociales-UBA para describir el estilo comunicacional de la institución, y en particular los modos en que interpela a / construye su comunidad.	- Establecer los tipos de vínculo que propone Sociales-UBA a su comunidad a través de sus plataformas online. - Describir de qué maneras la institución y su comunidad (a través de comentarios, grupo de FB, etc.) tematizan lo público, comunitario y compartido.	Web Sociales Redes Sociales Grupo de FB público (no oficial) <u>FSOC-UBA</u>	57

<p>Pablo Porto López</p>	<p>La construcción del acontecimiento en época de plataformas: <i>broadcasting</i> y <i>networking</i> en el discurso de la información <i>online</i></p>	<p>Se analizarán las modalidades según las que se construye un acontecimiento a partir del tipo de cobertura que se le otorga en diferentes plataformas informativas. (Suceso aún por ser definido: protestas durante la votación de la reforma previsional, referéndum catalán, tiroteo en la escuela de Parkland en Florida, o a definirse durante los primeros días de la cursada).</p>	<p>El objetivo principal es entender el modo en que se relacionan e interactúan diferentes plataformas informativas, el tipo de contenidos que se vehiculiza preferencialmente en cada una, y el modo que tienen de construir el acontecimiento desde determinada dinámica que les es propia. Por otra parte, el TP apunta a reflexionar sobre los cambios que en cada una de las tres series trajo aparejada la digitalización de las noticias y la irrupción de las redes sociales en el discurso de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Webs de los medios online: Clarín y La Nación si se trabaja con un suceso local; un sitio de noticias nacional (Clarín/ La Nación) y otro extranjero de relevancia (CNN en español, El País) en caso de que se trate de un suceso internacional. - Tuits publicados en las cuentas oficiales de los soportes. - También se considerarán, aunque en menor medida y de manera circunscripta, comentarios de lectores y tuits en respuesta a las publicaciones de los soportes. 	<p>58</p>
------------------------------	---	--	--	--	-----------

Mónica Berman	Análisis del sitio web Alternativa Teatral	Se analizará Alternativa Teatral como plataforma de interacción, herramientas e información de la comunidad teatral.	Describir las características actuales, las potencialidades y posibles desarrollos de este sitio especializado.	Sitio web Alternativa Teatral y otros sitios similares y/o secciones de sitios culturales que en parte sean comparables con Alternativa Teatral	60
---------------	--	--	---	---	----